

**Dramatische
Umsatzsteigerung auf
E-Commerce-Website
dank Thawte® SSL-
Webserverzertifikaten**

Scuba nahm seinen Anfang 1990 als Einzelhandelsgeschäft und hat sich seither zu einem der größten Online-Händler von Tauch- und Unterwasserausrüstungen weltweit entwickelt. Zusätzlich zu seiner Website Scuba.com betreibt das Unternehmen ein Tauchzentrum am Hauptsitz im kalifornischen Irvine mit professionellen Tauchlehrern und einem hochmodernen Kompressorraum. Scuba.com beliefert sowohl Individualtaucher als auch größere Organisationen wie NASA, CBS News, Sea World Orlando, des Shedd Aquarium in Chicago und Dutzende anderer Aquarien in den USA mit Ausrüstung für jeden Bedarf.

Die Herausforderung

KUNDENDATEN KOSTENEFFIZIENT SCHÜTZEN

Als Melinda und James Herndon vor 20 Jahren beschlossen, ihre Leidenschaft für das Tiefseetauchen zu ihrem Beruf zu machen, eröffneten sie ein kleines Geschäft für Tauchausrüstung und Tauchgerätereparaturen in Südkalifornien.

Das Unternehmen wuchs schnell und stetig und expandierte durch die Eröffnung weiterer Ladengeschäfte, doch das Ehepaar wusste, dass sie durch den Online-Vertrieb von Produkten einen größeren Kundenkreis erreichen konnten. „Als wir 1996 über die Einrichtung einer Website nachdachten, war E-Commerce noch etwas vollkommen Neues, aber wir spürten, dass dies die Zukunft sein würde“, erinnert sich Melinda Herndon.

Auch SSL-Zertifikate waren noch relativ neu, aber Herndon war überzeugt, dass SSL-Sicherheit eine absolute Voraussetzung für die neue Unternehmens-Website Scuba.com war. Sie berichtet: „Der sorgfältige Umgang mit Kundendaten war mir schon immer sehr wichtig. Ein starker Schutz für unsere Website war daher unabdingbar. Als Unternehmer sind wir verantwortlich für die vertraulichen Informationen unserer Kunden und es kam schlichtweg nicht in Frage, sie in diesem Punkt zu enttäuschen.“

Um die Kundendaten zu schützen und das Vertrauen in Scuba.com zu stärken, benötigten Herndon und ihr Team eine SSL-Lösung, die nicht nur robuste und kosteneffiziente Sicherheit bot, sondern auch einen vertrauenswürdigen und anerkannten SSL-Provider, dessen Erfahrung und kontinuierlicher Support das Unternehmen bei seinem Erfolg im Online-Geschäft unterstützen konnte.

DIE LÖSUNG IN KÜRZE

Branche:

- Vertrieb und Service von Tauch- und Unterwasserausrüstung

Herausforderungen:

- robuste und kosteneffiziente Sicherheit zum Schutz von E-Commerce-Transaktionen
- Stärkung des Vertrauens in die Website, Erweiterung der Kundenbasis und Umsatzsteigerung
- Finden eines Anbieters von SSL-Sicherheitslösungen, der erstklassigen Support und Service bietet

Lösung:

- Thawte® SSL-Webserverzertifikate mit Extended Validation

Ergebnisse:

- erhebliche Steigerung der Online-Verkäufe über Scuba.com und Vertrieb von mittlerweile 95 % der Produkte des Unternehmens über das Internet
- mit Extended Validation durch die grüne Adressleiste in hochsicheren Browsern ein klar erkennbares Zeichen für die Sicherheit von Transaktionen
- Live-Chat-Supportfunktion zur schnellen Erledigung von Fragen hinsichtlich Implementierung und Sicherheit



„Wir arbeiten seit mittlerweile 15 Jahren erfolgreich mit Thawte zusammen und bei jeder anstehenden Verlängerung wäge ich die Faktoren ab. Bei Thawte passt einfach alles: erstklassiger Support, eine kosteneffiziente Lösung, ein Unternehmen, das das Internet positiv verändert. Da muss ich nicht lange überlegen.“

— Melinda Herndon, CEO, Scuba.com

Die Lösung

GRÜNE ADRESSLEISTE LÄSST IN PUNCTO SICHERHEIT KEINE ZWEIFEL AUFKOMMEN

Vor dem Start der Website nahmen Herndon und ihr Team diverse SSL-Sicherheitslösungen unter die Lupe und entschieden sich am Ende aufgrund des erschwinglichen Preises und erstklassigen Kundenservice für Thawte. „Ich hatte damals viele Fragen zur Verwendung von SSL zum Schutz von Kundendaten und die Experten von Thawte haben mir alle Fragen beantwortet“, berichtet Herndon. „Nachdem uns klar war, dass Thawte nicht nur erstklassigen Kundenservice bot, sondern seine SSL-Zertifikate zudem auch günstiger waren als die anderer Anbieter, war die Entscheidung einfach.“

Auch die Tatsache, dass die SSL-Zertifikate von Thawte eine Open-Source-Lösung sind, spielte eine große Rolle bei der Entscheidung, die vom Programmierer-Team von Scuba.com sehr begrüßt wurde. „Wir führen sämtliche Programmierarbeiten unternehmensintern durch. Open-Source-Code ist für unser Team erheblich einfacher zu bearbeiten und in unsere Website zu integrieren“, so Herndon. „Mir war klar, dass die Wahl von Thawte eine kluge geschäftliche Entscheidung war, aber unser IT-Team schätzte besonders, dass Thawte einen großen Beitrag für die Open-Source-Community leistet.“

Wenn Fragen zur Implementierung oder Sicherheit aufkommen, profitieren die Programmierer von Scuba.com auch weiterhin vom exzellenten Kundensupport von Thawte. Herndon ist begeistert: „Unser Team nutzt den äußerst praktischen Live-Chat, um spezifische Fragen zu stellen und erhält innerhalb von Minuten detaillierte Antworten. Die Thawte-Experten im Live-Chat sind immer freundlich und fachkundig und es ist unbezahlbar, sorgfältige und detaillierte Erklärungen dann zu erhalten, wenn man sie benötigt.“

Die Entscheidung für Thawte war aus unternehmerischer wie technischer Sicht eine sinnvolle Wahl. Das wichtigste Anliegen der Herndons war jedoch von Anfang an, auch den Kunden von Scuba.com zu beweisen, dass ihre Daten sicher sind. Aus diesem Grund entschieden sie sich für das Upgrade auf Thawte® SSL-Webserverzertifikate mit Extended Validation (EV). „Ich bin der Meinung, dass es unsere Pflicht ist, unsere Kunden nicht

im Unklaren über die Sicherheit ihrer Transaktionen zu lassen“, so Melinda Herndon. „Die grüne Adressleiste bei Extended Validation ist daher eine großartige Sache. Kunden können so schnell und einfach erkennen, dass sie sich bei ihrem Einkauf auf Scuba.com keine Sorgen machen müssen.“

Das Ergebnis

EIN GUTES GEFÜHL UND STARKER ANSTIEG DER VERKAUFSAHLEN

Seit dem Start 1996 ist Scuba.com zu einer der weltweit größten und beliebtesten Websites für Tauchausrüstung geworden. Auch die Zahl der Online-Verkäufe des Unternehmens ist dramatisch gestiegen, so dass Scuba.com inzwischen 95 % seines Absatzes aus dem Online-Vertrieb erzielt. Herndon ist davon überzeugt, dass dieser Erfolg dem starken Schutz und dem sicheren Gefühl zu verdanken ist, die die SSL-Zertifikate von Thawte vermitteln: „Vor dem Start von Scuba.com verzeichneten wir in unseren Läden in guten Jahren einen Zuwachs von fünf bis sieben Prozent. Bereits im ersten Jahr des Online-Vertriebs haben sich unsere Verkaufszahlen verdreifacht und sind seitdem kontinuierlich stark weiter gestiegen. Es besteht kein Zweifel daran, dass Thawte eine maßgebliche Rolle bei diesem Erfolg gespielt hat.“

Ausblick

15 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE UND EINE PARTNERSCHAFT MIT ZUKUNFT

Herndon und ihr Team wollen die Services auf Scuba.com durch die Integration von Social Media und anderen Community-Funktionen weiter ausbauen. Das Unternehmen wird sich dabei auch in Zukunft auf die leistungsstarke Sicherheit und kundenfreundliche Betreuung durch Thawte und seine Lösungen verlassen. „Jedes Mal, wenn es um die Verlängerung einer Geschäftsbeziehung geht, prüfe ich die Situation, als ginge es um einen neuen potenziellen Partner“, sagt Herndon abschließend. „Wir arbeiten seit mittlerweile 15 Jahren erfolgreich mit Thawte zusammen und bei jeder anstehenden Verlängerung wäge ich die Faktoren ab. Bei Thawte passt einfach alles: erstklassiger Support, eine kosteneffiziente Lösung, ein Unternehmen, das das Internet positiv verändert. Da muss ich nicht lange überlegen.“

Über Thawte

Als weltweit führende Zertifizierungsstelle bietet Thawte Online-Sicherheit, der Millionen von Benutzern in über 240 Ländern vertrauen. Mehrsprachiger Support durch Experten, leistungsfähige Authentifizierungsverfahren und eine benutzerfreundliche Online-Verwaltung machen Thawte zu einem Top-Anbieter von SSL- und Code Signing-Zertifikaten. Thawte

konzentriert sich geschäftlich ausschließlich auf den Schutz von Websites und Anwendungen und verbessert regelmäßig seine Lösungen, um die Tools und Funktionen bereitzustellen, die Kunden fordern und benötigen. Fortwährende Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Thawte, aufkommenden Sicherheitsrisiken immer einen Schritt voraus zu sein.

Weitere Informationen erhalten Sie von unseren Verkaufsberatern:

- **Telefonisch**
 - Deutschland: +49 69 3807 89081
 - Großbritannien: +44 203 450 5486
 - Südafrika: +27 21 819 2800
 - Frankreich: +33 1 57 32 42 68
- **E-Mail: sales@thawte.com**
- **Besuchen Sie unsere Website unter: <https://www.thawte.de>**

Thawte war die erste internationale Zertifizierungsstelle, die SSL-Zertifikate anbot, und verspricht seinen Kunden praktischen Nutzen und Wettbewerbsvorteile – und das ohne Kompromisse. Thawte hat eine globale geschäftliche Ausrichtung, orientiert sich bewiesenermaßen an den Anforderungen seiner Kunden und blickt auf mittlerweile 17 Jahre Erfahrung zurück, auf die Sie sich verlassen können. Als Anbieter digitaler Zertifikatslösungen genießt Thawte einen makellosen Ruf.