

**Führender europäischer
Reiseveranstalter stärkt
das Kundenvertrauen und
erweitert sein Online-Geschäft
mit SSL-Zertifikaten von
Thawte®**

In Europa ist TUI praktisch ein Synonym für Reisen. Das Unternehmen deckt mit seinen beliebten Reisebüroketten, Fluggesellschaften, den Robinson-Clubs und mehr als 260 Hotels das ganze Spektrum der Reisedienstleistungen ab. Diese Geschäftsbereiche betreuen weltweit über 30 Millionen Kunden in 180 Ländern, erzielen einen Umsatz in Höhe von 16 Milliarden Euro und haben TUI zu einem der bekanntesten Namen im globalen Geschäft gemacht.

Die Herausforderung

VERTRAUEN IN ONLINE-TRANSAKTIONEN STÄRKEN, DAMIT KUNDEN IHRE REISEN ONLINE BUCHEN

TUI ist stolz darauf, Kunden mit jeder seiner knapp 200 Marken Services von gehobener Qualität zu bieten. Es ist daher keine große Überraschung, dass das Vertrauen in seine Websites für Online-Reisebuchungen ebenfalls zu den obersten Prioritäten des Unternehmens zählt. „Viele Menschen sind es gewohnt, ein Reisebüro aufzusuchen und ihre Flüge und Hotels persönlich bei einem Reiseberater zu buchen“, sagt Alexander Bialas, Senior Manager bei TUI. „Sie vertrauen ihrem Reiseberater, was uns vor die Herausforderung stellt, ihnen auf unseren Reise-Websites dasselbe Niveau an Komfort und Sicherheit zu bieten.“

Bialas ist nicht allein mit seiner Überzeugung, dass Online-Sicherheit und das entsprechende Vertrauen äußerst wichtig sind. Dem auf das Thema Reisen spezialisierten Online-Nachrichtendienst EyeForTravel zufolge stimmen 60 % aller Europäer darin überein, dass Vertrauenswürdigkeit der wichtigste Faktor für den Erfolg von Online-Reisedienstleistern ist. Damit liegt dieser Aspekt noch vor Einfachheit, Freundlichkeit, Effizienz und Professionalität.

Angesichts der großen Bedeutung von Vertrauenswürdigkeit benötigte TUI eine flexible, zuverlässige und sichere Lösung zum Schutz der Online-Transaktionen, um seine Kunden davon zu überzeugen, dass das Reiseportal sicher und vertrauenswürdig ist.

DIE LÖSUNG IN KÜRZE

Branche:

- Reisen

Herausforderungen:

- Schutz von Kreditkartendaten und anderen vertraulichen Informationen ab dem Moment der Eingabe
- Stärkung des Kundenvertrauens in die Sicherheit von über 120 Reise-Websites
- Einrichtung einer flexiblen, zuverlässigen und weltweit anerkannten Online-Sicherheitslösung

Lösung:

- Thawte® SSL-Webserverzertifikate

Ergebnisse:

- für starke Sicherheit bekannter Name
- Schutz von Kunden auf über 120 Websites für Online-Reisebuchungen
- enormes Wachstum im Bereich des Online-Geschäfts



„Dank der SSL-Zertifikate von Thawte sind die Zahlungsdaten und andere vertrauliche Informationen unserer Online-Kunden sicher. Das macht unsere Websites zu einer schnellen und bequemen Option für die Buchung ihrer Reise.“

— Alexander A. Bialas, Senior Manager, TUI AG

Die Lösung

WELTWEIT BEKANNTER MARKENNAME UND VON DEN MEISTEN BROWSERN UNTERSTÜTZTE LÖSUNG

Als TUI 2003 beschloss, seine Websites für Online-Transaktionen mit SSL-Zertifikaten zu schützen, zog das Unternehmen verschiedene Anbieter in Betracht. Aufgrund des internationalen Renommées für starke und zuverlässige Sicherheit entschied sich der Reiseveranstalter für Thawte. Bialas erläutert: „Unsere Kunden sind rund um den Globus verteilt. Die Tatsache, dass Thawte weltweit bekannt und anerkannt ist, war daher ein äußerst wichtiger Faktor.“

Doch TUI benötigte nicht nur einen großen Namen, sondern auch eine Lösung, die mit möglichst vielen Browsern und Anwendungen kompatibel war. „Unsere Geschäftsbereiche sind so vielfältig und wir bieten Dienstleistungen für so viele Kunden, dass wir eine Lösung brauchten, die mit möglichst vielen Softwareprodukten verwendet werden kann“, so Bialas. „Die Lösung von Thawte bietet weit verbreitete Roots und einen bekannten Markennamen und ist damit ideal für unsere Websites.“

Das Ergebnis

ÜBER 120 SICHERE REISEWEBSITES UND EIN FLORIERENDES ONLINE-GESCHÄFT

TUI vertraut bei der Sicherung seiner mehr als 120 Websites nach wie vor auf Thawte und seine SSL-Zertifikate. Die Kunden können heute Pauschalreisen, Flüge, Hotels oder Mietfahrzeuge buchen, ohne befürchten zu müssen, dass ihre Kreditkartendaten oder andere vertrauliche Informationen gefährdet wären. „Dank der SSL-Zertifikate von Thawte sind die Zahlungsdaten und andere vertrauliche Informationen unsere Online-Kunden sicher“, so Bialas. „Das macht unsere Websites zu einer schnellen und bequemen Option für die Buchung ihrer Reise.“

Mit seinem gestärkten Ruf für die Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit seiner Websites konzentriert sich TUI nun auf den Ausbau seines Online-Geschäfts, startet diverse neue Websites und steigert die Anzahl der Transaktionen auf bestehenden Websites. „Unser Hauptziel war es von Anfang an, mehr Besucher auf unsere Websites aufmerksam zu machen und möglichst viele von ihnen auch als Kunden zu gewinnen, und so unsere Online-Umsätze zu maximieren“, sagt Bialas. „Nicht jeder weiß, was genau SSL-Zertifikate tun. Fest steht, dass sie einer der Grundsteine für die Umsetzung dieser Ziele waren.“

Ausblick

ONLINE-SICHERHEIT DER SPITZENKLASSE MIT THAWTE

Schätzungen zufolge beläuft sich der europäische Reisemarkt im Jahr 2012 auf 91 Milliarden Euro. Mit der Unterstützung durch Thawte ist TUI in der idealen Ausgangsposition, um von der steigenden Nachfrage zu profitieren. Sandra Leonhard ist verantwortlich für den Bereich Internetstrategie und Unternehmensentwicklung bei TUI Travel PLC und geht davon aus, dass das Online-Geschäft von TUI in den kommenden Jahren sogar noch größer und vor allem profitabler wird: „In den nächsten Jahren werden wir weitere Websites für Online-Buchungen von Reisen in Betrieb nehmen, die die aktive Beteiligung der Kunden an ihrer Reiseplanung steigern. Vertrauen wird daher auch in Zukunft ein wichtiger Faktor für den Erfolg unseres Online-Geschäfts sein“, so Leonhard.

Bialas sieht das genauso. Er fügt hinzu: „Wir werden in puncto Website-Sicherheit auch weiterhin auf Thawte vertrauen, wenn wir unsere Online-Präsenz in den Bereichen Reisen, Hotels, Clubs sowie Kreuzfahrten erweitern und verbessern.“

Weitere Informationen erhalten Sie von unseren Verkaufsberatern:

- **Telefonisch**
 - Deutschland: +49 69 3807 89081
 - Großbritannien: +44 203 450 5486
 - Südafrika: +27 21 819 2800
 - Frankreich: +33 1 57 32 42 68
- **E-Mail: sales@thawte.com**
- **Besuchen Sie unsere Website unter: <https://www.thawte.de>**

Thawte war die erste internationale Zertifizierungsstelle, die SSL-Zertifikate anbot, und verspricht seinen Kunden praktischen Nutzen und Wettbewerbsvorteile – und das ohne Kompromisse. Thawte hat eine globale geschäftliche Ausrichtung, orientiert sich bewiesenermaßen an den Anforderungen seiner Kunden und blickt auf mittlerweile 17 Jahre Erfahrung zurück, auf die Sie sich verlassen können. Als Anbieter digitaler Zertifikatslösungen genießt Thawte einen makellosen Ruf.